

EDITAL Nº 06/2025 – DIREÇÃO - CAMPUS IRATI



Divulga cronograma de apresentação do pré-projeto dos trabalhos de conclusão de curso de ADMINISTRAÇÃO e CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

A Coordenação do Curso de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Campo Real, campus de Irati, no uso de suas atribuições, torna público o presente **Edital referente ao cronograma de apresentação dos pré-projetos de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)**, conforme as disposições abaixo:

1. ORIENTAÇÕES GERAIS

1.1. Os acadêmicos deverão comparecer ao local da apresentação com, no mínimo, 15 minutos de antecedência em relação ao horário disposto no cronograma.

1.2. Cada grupo terá entre **10 e 15 minutos** para a apresentação do trabalho, seguidos de **5 a 10 minutos** destinados à arguição e considerações da banca avaliadora.

1.3. Os acadêmicos deverão trazer seus notebooks para a apresentação, caso seja necessário o uso destes.

1.4. Os acadêmicos têm a liberdade de utilizar o design que julgarem mais apropriado para seus slides, porém, devem dar preferência a utilização do modelo disponibilizado pela coordenação.

2. Cronograma de Apresentação

Apresentações do dia 20/08/2025

Quarta	Alunos	Título	Membros da banca
19:15h	Eduardo Milek	A importância da gestão do fluxo de caixa: um estudo de caso em uma loja de confecções no município de Rio Azul - PR	Alisson
			Cleverson
			Laura
20:00h	João Victor Bucco	Dakar auto elétrica: melhoria do controle de estoque como solução para problemas administrativos	Alisson
			Cleverson
			Laura
20:45h	Gabriel Cordeiro e Alex	Influência da uma gestão estratégica de pessoas para reduzir a escassez de mão de obra no setor florestal na cidade de Imbituva-PR – Um estudo de caso da empresa C E Viana Comercio de Madeiras	Laura
			Simone
			Cleverson
21:30h	Bruna	Rotatividade de pessoal: um estudo de caso em uma pequena empresa do ramo madeireiro no município de Rebouças	Laura
			Simone
			Cleverson

Apresentações do dia 22/08/2025

Sexta	Alunos	Título	Membros da banca
19:15h	Alane e Jaqueline	Importância do marketing digital nas empresas do ramo agropecuário	Cleverson Antonio Laura
20:00h	Poliana e Keila	Marketing de relacionamento na hotelaria: uso do feedback dos hóspedes como estratégia para promover engajamento	Cleverson Antonio Laura
20:45h	João Vitor Matuchaki	A loja física na era digital: estratégias de adaptação e atendimento ao novo perfil do consumidor – um estudo de caso da real center moveis e eletro	Cleverson Antonio Laura
21:30h	Paulo Vitor e João Marcos	Marketing digital como estratégia de competitividade para oficinas mecânicas: estudo de caso na gordo centro automotivo	Antonio Laura Cleverson

Apresentações do dia 28/08/2025

Quinta	Alunos	Título	Membros da banca
19:15h	Mylena e Bianca	Implementação de ferramenta na gestão de receita: Identificação de Déficits ou Superávit Orçamentário	Angelo Simone Laura

Apresentações do dia 29/08/2025

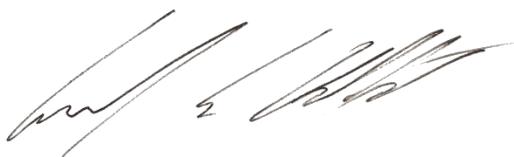
Sexta	Alunos	Título	Membros da banca
19:15h	Evelyn e Eduardo	Formação do Preço de Venda: Um estudo de caso aplicado a uma pizzeria localizada no município de Irati-PR	Simone Antonio Cleverson
20:00h	Jaciel e Matheus	A Importância do planejamento financeiro e orçamentário na sustentabilidade empresarial: Um estudo de caso em uma loja de material de construção	Simone Antonio Cleverson
20:45h	Luisa	Implementação de um planejamento estratégico com base em um sistema erp: um estudo de caso em uma oficina mecânica	Simone Antonio Cleverson
21:30h	Bianca e Maristela	Análise da logística de armazenagem de compensado: um estudo de caso em uma empresa do setor madeireiro	Antonio Cleverson Simone

3. DISPOSIÇÕES FINAIS

3.1. O não cumprimento do cronograma estabelecido neste edital poderá implicar em penalidades previstas no regulamento do TCC do curso.

3.2. Casos omissos serão resolvidos pela Coordenação do Curso de Administração e Ciências Contábeis.

Irati, 15 de agosto de 2025.



Prof. Angelo Antonio Delponte Diretor

de Campus

Centro Universitário Campo Real - Campus Irati